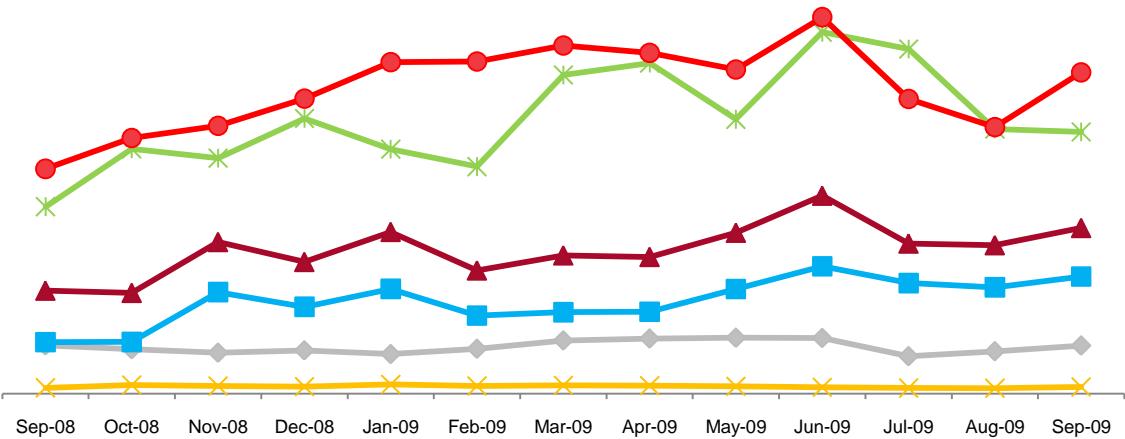


- Le secteur des Médias connaît une forte progression de requêtes : **+48% en 1 an !**
- Les nombreuses thématiques sont adaptées à l'audience de MSN/Windows Live : **86 % des personnes fréquentant des sites d'actualité sont aussi sur MSN/Windows Live !** *Source Médiamétrie NetRatings – Août 2009.*
- Pensez à **enrichir régulièrement vos listes de mots-clés** pour garantir une bonne couverture.

Evolution des requêtes « Médias » par grandes thématiques



**+ 48%** de requêtes entre 2008 et 2009

- Actualités culture
- Actualités Sport
- Actualités
- Actualités Economie
- Actualités people
- Féminin

### Typologie de mots-clés

- Mots-clés liés à l'actualité**  
Cyclone Sumatra, grippe A, G20, grèves, info, journal, actualité.
- Mots-clés liés aux évènements**  
Fashion Week, Jeux Olympiques, Festival de Cannes,
- Noms de stars, célébrités**  
Michael Jackson, Liv Tyler, Rihanna, Beyonce.
- Mots-clés thématiques portail**  
Horoscope, foot, cuisine, recettes, astrologie, mode.

Utilisez les KW négatifs pour qualifier le trafic !

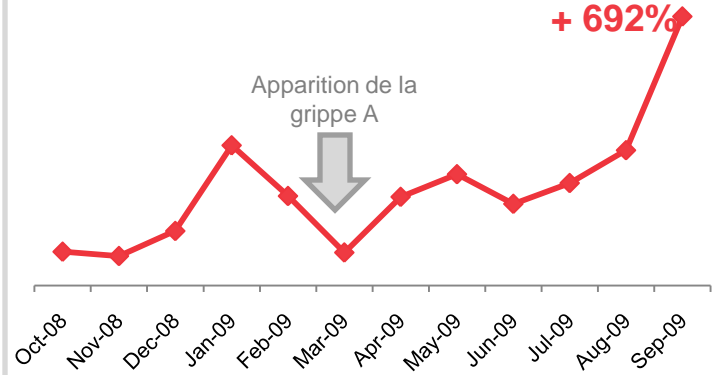
Potentiel des grandes thématiques

Actualités		Féminin		Programmes TV	
Impressions	2 823 000	Impressions	3 500 000	Impressions	608 000
Clics	84 000	Clics	105 000	Clics	30 000
CPC	0.08 €	CPC	0.10 €	CPC	0.07 €
<b>Budget</b>	<b>6800 €</b>	<b>Budget</b>	<b>10 500 €</b>	<b>Budget</b>	<b>2500 €</b>

Sport		People	
Impressions	1 200 000	Impressions	745 000
Clics	36 000	Clics	40 000
CPC	0.07 €	CPC	0.08 €
<b>Budget</b>	<b>2600 €</b>	<b>Budget</b>	<b>3200 €</b>

Grippe A : Evolution des requêtes



Mettez à jour vos listes de mots-clés pour anticiper les pics de requête !

