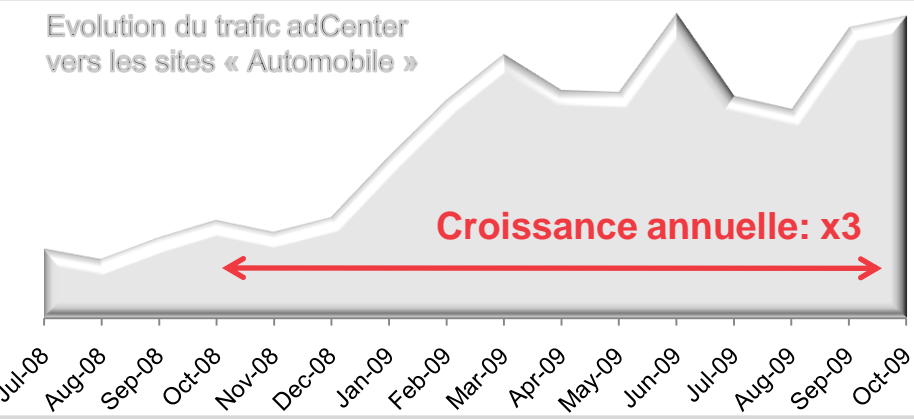


L'Automobile sur Microsoft adCenter

- L'année **2009** a connu une **forte croissance du trafic adCenter** à destination des sites *Automobile*: volume de clics **multiplié par 3** entre Octobre 2008 et Octobre 2009 !
- Les principaux **pics de trafic** ont été enregistrés au **1^{er} trimestre 2009** (avec un point culminant en **Mars**), en **Juin** et **à la Rentrée** (Septembre-Octobre), coïncidant d'ailleurs avec les pics d'immatriculation annuels.
- **Retour en force des constructeurs** depuis l'été : **+50%** de trafic depuis août, c'est le type d'acteurs ayant généré le plus de trafic en Octobre 2009, alors qu'ils étaient devancés depuis Janvier par les sites d'achat-vente d'occasions. Aujourd'hui, ces deux types d'acteurs représentent chacun **35% du trafic adCenter**.

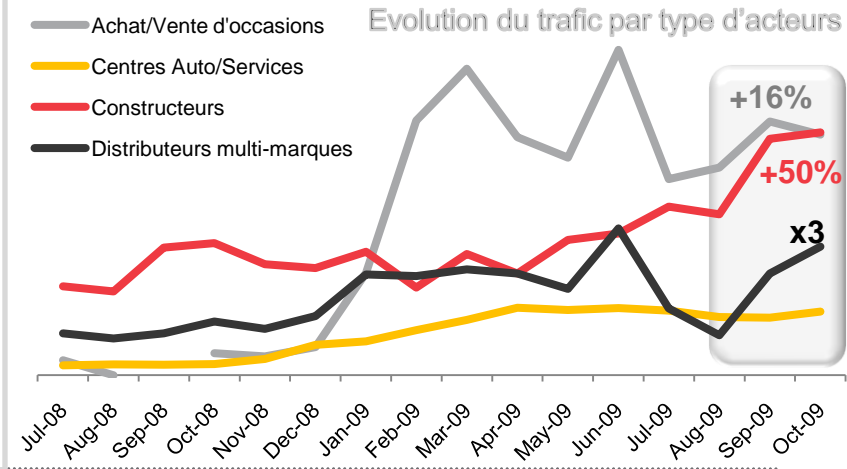
Top mots-clés sur adCenter - CPC réel Position 1 (Exact Match, Octobre 2009)

Génériques	CPC	Occasions	CPC
voiture	0.73 €	argus	€ 0.13
auto	0.35 €	voiture occasion	€ 0.59
voitures	0.66 €	argus auto	€ 0.09
automobile	0.63 €	occasion voiture	€ 0.30
vehicule	0.62 €	auto occasion	€ 0.28
vente voiture	0.63 €	cote argus	€ 0.07
automobiles	0.72 €	voitures occasion	€ 0.37
autos	0.58 €	argus gratuit	€ 0.14
voiture neuve	1.30 €	argus automobile	€ 0.12
vehicules	0.45 €	voitures occasions	€ 0.29
achat voiture	0.80 €	vehicule occasion	€ 0.37
voitures neuves	1.02 €	argus voiture	€ 0.08



Pensez à utiliser des **KW négatifs** pour qualifier votre trafic *

Indicateurs de performance	Constructeurs	Distributeurs Multimarques	Petites Annonces Auto	Centres Auto Services
Impr./mois (Fourchette haute)	1,700,000	2,000,000	4,000,000	500,000
Clics/mois (Fourchette haute)	40,000	60,000	95,000	15,000
CPC moyen	0.33€	0.21€	0.11€	0.21€
CTR moyen	2.5%	3%	2.9%	3.8%
Budget mensuel (fourchette haute)	15,500€	14,000€	13,000€	5,000€



* Liste de mots-clés négatifs « Automobile » adaptés à l'audience et aux requêtes Bing disponible auprès de l'équipe adCenter