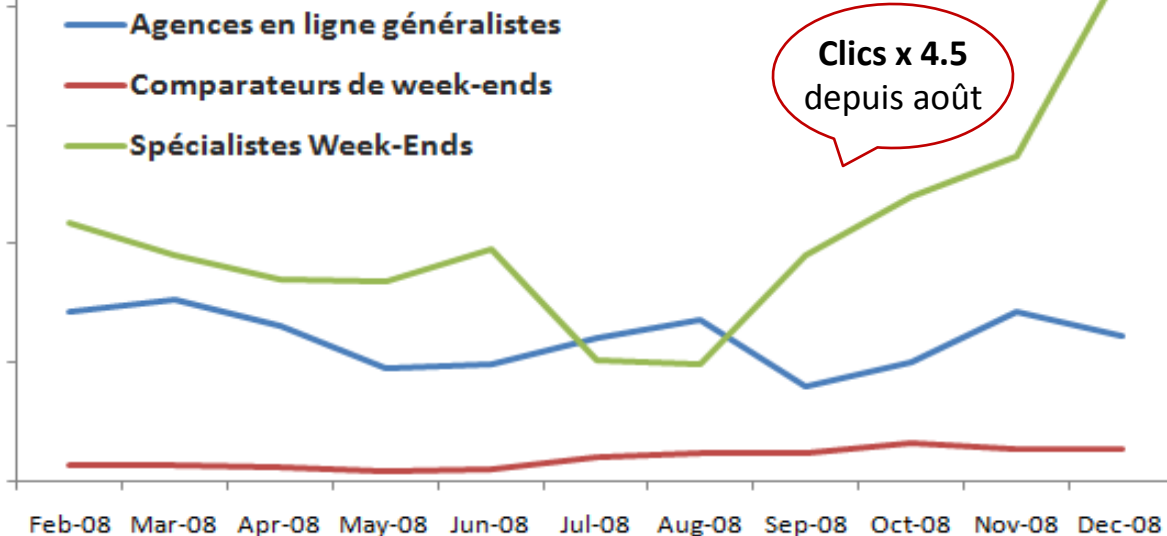


- Le secteur des week-ends et courts séjours est **un secteur en forte croissance, surtout depuis l'été 2008.**
- En effet, avec la baisse du pouvoir d'achat et dans un contexte économique incertain, les Français ne « sacrifient » pas leurs vacances mais optent pour des **séjours en moyenne plus courts qu'auparavant** : morcellement constaté des congés dans le temps et l'espace, et « boom » des week-ends et longs week-ends, en été comme « hors » saison (phénomène accru par les 35h/RTT).

Evolution des clics par type d'annonceurs (cumul)



Top 10 mots-clés (clics)

1. week end
2. week end londres
3. week end pas cher
4. week end paris
5. week end thalasso
6. weekend
7. week end venise
8. weekend romantique
9. court séjour
10. week end strasbourg

Indicateurs de performance (Déc.08)	Spécialistes Week-ends
Impressions/mois (fourchette haute)	230,000
Clics/mois (fourchette haute)	14,000
CTR moyen	4%
CPC moyen	0.33€
Budget mensuel recommandé	3,500€

• **Forte concentration des clics sur les mots-clés génériques :**

65% des clics générés sur ce secteur proviennent des **Top 10** mots-clés, incontournables dans une campagne.

